

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADOS

REGISTRO CALIFICADO: 9813 de Mayo 18 de 2016 - SNIES: 105554

Módulo Introductorio

NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI
Fundamentos de mercadeo Créditos 3	Gestión del mercadeo Créditos 4	Gestión del talento humano Créditos 4	Gestión de ventas Créditos 4	Electiva tecnológica I Créditos 3	Electiva tecnológica II Créditos 3
Fundamentos administrativos Créditos 4				Servicio al cliente Créditos 4	Proyecto integrador Créditos 4
Herramientas ofimáticas Créditos 2	Razonamiento crítico y analítico Créditos 3	Formación para la ciudadanía y convivencia Créditos 3	Formación de emprendedores e iniciativas empresariales Créditos 3	Planeación comercial Créditos 4	Merchandising Créditos 4
Manejo del lenguaje y medios comunicativos Créditos 3	Manejo del idioma extranjero (Inglés I) Créditos 3	Inglés II Créditos 3	Inglés III Créditos 3	Inglés IV Créditos 3	Inglés V Créditos 3
	Fundamentos de investigación Créditos 1			Investigación de mercados Créditos 4	CRM y minería de datos Créditos 4
				Análisis estadístico Créditos 3	
Créditos 12	Créditos 11	Créditos 10	Créditos 10	Créditos 21	Créditos 18

Total Créditos 82